

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Dynamiser et soutenir le théâtre en français dans les régions éloignées des « grands centres », surtout dans les territoires et provinces de l'Atlantique ;
- Créer des liens avec le milieu du théâtre professionnel et les communautés de la francophonie canadienne ;

## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

### Étape 1 : Identifier les besoins

Si vous avez une idée d'atelier, répondez au questionnaire sur la page internet d'Aurores Théâtrales, en répondant à ces questions :

- Thème souhaité :
- Publics (adultes, jeunes, scolaires...) et expérience en théâtre :
- Idée de formateur·rice (non obligatoire) :
- Période privilégiée OU dates exactes :
- Horaires et durée souhaitée (nombreux formats sont possibles selon leurs disponibilités : 1 ou plusieurs soirs de semaine, 1 ou 2 jours sur une fin de semaine...) :
- Lieu disponible :
- Contact sur place :

*\*Si vous ne connaissez pas la nature ni le format de l'atelier que vous souhaitez organiser, vous pouvez prendre rendez-vous avec notre équipe, pour jaser des besoins en théâtre de votre communauté.*

*\*les ateliers sont organisés sur la base du premier arrivé, premier servi. Merci de nous contacter avant le 31 décembre 2025, même si votre atelier a lieu à l'été.*

### Étape 2 : signature d'une entente de partenariat

Cette entente encadrera le partenariat et liste les rôles de chacune des parties :

- ATFC : identification le·la formateur·rice idéal·e, logistique et administration de son déplacement, prise en charge des frais associés, rapports au bailleur de fond...
- Partenaire : identifier les besoins de sa communauté, trouver un lieu, diffuser l'information aux participant·es et accueillir le·la formateur·rice sur place.

### Étape 3 : organisation annonce de l'atelier

L'ATFC vous tiendra informé tout au long de la préparation de cet atelier.

Vous disposerez d'un kit de communication, créé pour vous aider à diffuser l'annonce de l'organisation de cet atelier auprès de votre communauté.

### Étape 4 : bilan

L'ATFC aura besoin d'informations et photos sur l'atelier, pour nos communications et rapports aux bailleurs de fonds : nombre final de participant·es, contribution en nature du partenaire, circulation d'un formulaire de rétroaction auprès des participant·es, etc